



POPFEST WIEN 2010 >> SESSIONS
07. - 08. Mai | project space Karlsplatz
www.popfest.at

Im Rahmenprogramm des von 06.-09. Mai 2010 erstmalig stattfindenden Popfest Wien widmet sich neben dem zentralen Live-Programm der Seebühne Karlsplatz eine zweitägige Konferenz den Rahmenbedingungen österreichischen Popschaffens und den ökonomischen Aspekten der neuen heimischen Popmusik. Ästhetische Dimensionen, wirtschaftliche Potenziale und Risiken einer sich rasant wandelnden Branche werden in Diskussionsrunden, Workshops und Vorträgen behandelt, Konzerte des Popfest Wien sind in die Konferenz eingebunden.

FREITAG, 07. MAI | PROJECT SPACE

12.00 - 13.00 URHEBERRECHT 2.0 (ENGLISCH)

Das Urheberrecht schützt nicht nur die Urheber und Rechteinhaber, es ermöglicht den Musikschaaffenden und den Plattenfirmen auch, mit Musik Geld zu verdienen. Ein zeitgemäßes Urheberrecht sollte sowohl neuen Geschäftsmodellen, wie auch künstlerischem Austausch nicht im Wege stehen, den Urhebern aber weiterhin ausreichenden Schutz bieten. Kann das Urheberrecht es allen recht machen?

Gäste: Stefan Baumschlager (Last.fm), Shamal Ranasinghe (Topspin/UK), Lottaliina Lehtinen (Muusikkojen Liitto/FI). Moderation: Alexander Hirschenhauser (fair music)

13.30 FRENK LEBEL LIVE

14.00 - 15.00 DORIAN CONCEPT IM GESPRÄCH

Franz Hergovich (mica – music austria) spricht mit dem jungen Wiener Musiker über seinen Weg zum internationalen Erfolg.

15.30 PIETER GABRIEL LIVE

16.00 - 17.00 WIENER POPMUSIK - POPMUSIK IN WIEN

Ästhetische Diskussion, "Gibt es momentan eine Wiener Popmusik oder nur Popmusik in Wien?" Gibt es neben der Sprache als offensichtliches Merkmal gemeinsame Themen oder Einflüsse einer Popmusik in Wien? Bildet sich multikulturelles Zusammenleben in der Wiener Popmusik ab, welche Rolle spielen andere Kunstformen in der Wiener Popmusik?

Gäste:: Karl Fluch (Der Standard), Christian Fuchs (Musiker, Journalist), Eberhard Forcher (Ö3), Christina Nemeč (Musikerin, comfortzone), Stefan Redelsteiner (Problembär Records), Robert Rotifer (Musiker, Journalist, Popfest Kurator), Franz Adrian Wenzel (Musiker). Moderation: Walter Gröbchen (monkey music, Journalist)

17.30 BERNHARD EDER LIVE

SAMSTAG, 08. MAI | PROJECT SPACE

12.00 – 13.00 MUSIKEXPORT: FOKUS BELGIEN (ENGLISCH)

Im Zuge eines Exportmarktschwerpunktes widmet sich AMAN in diesem Jahr verstärkt dem Benelux-Raum. Das Kennenlernen des Marktes ist dabei unmittelbar an vertiefende Fragen geknüpft: Was läuft etwa in Belgien anders, dass sich dort ein so enorm starker Binnenmarkt erklären lässt? Belgische Bands sind stark im Radio und sogar auf den ganz großen Festivalbühnen vertreten, das Selbstverständnis dem lokalen Repertoire gegenüber wirkt sich auch direkt auf die wirtschaftlichen Gegebenheiten der dort operierenden Musikunternehmen aus - ein Segen, von dem der österreichische Musiker nur träumen kann. Wie funktioniert die belgische Szene, was können wir daraus lernen und welche Formate einer internationalen Kooperation ergeben sich daraus? Experten aus Belgien und Österreich begeben sich auf eine Entdeckungsreise dazu.

Gäste: Nicolas Vandecaveye (Democracy, www.democracy.be), Katrien Schuermans (Cutting Edge, www.cuttingedge.be), Jan Hautekiet (VRT/Studio Brussels, www.vrt.be), Jeroen Siebens (fritspecial, www.fritspecial.com). Moderation: Tatjana Domany (AMAN), Hannes Tschürtz (ink music, www.inkmusic.at). In Zusammenarbeit mit Muziekcentrum Vlaanderen.

13.30 ERNESTY INTERNATIONAL LIVE

14.00-15.00 SOCIAL MEDIA TOOLS

"The internet is for porn and cats. Oh, and music of course." - Florian Siefert (mindmatters/Hamburg) über die erfolgreiche Nutzung von Soundcloud, Twitter, Flickr, Facebook und die Frage, warum eine russische Videochatplattform wichtiger sein kann als ein Fernsehauftritt. Eine Hands-On Session mit Diskussionen, konkreten Fragen und noch konkreteren Antworten.

15.30 PROTESTANT WORK ETHIC LIVE

16.00-17.00 POP MARKETING 2.0 (ENGLISCH)

A look at tools available to manage your digital footprint by Shamal Ranasinghe (Topspin/UK). The co-founder of Topspin, has been at the forefront of digital music product strategy and development for the past decade, and he has been responsible for defining software and service best practices for leading companies in the digital music space.

17.30 BÖRN & MIKA VEMBER LIVE

POPFEST WIEN 2010 >> SESSIONS

Eine Fair Music Konferenz in Kooperation mit Popfest Wien
07.-08. Mai 2010 | project space karlsplatz, Treitlstraße 2, A-1040 Wien
weitere Informationen: www.aman.ag | www.mica.at | www.indies.at

Popfest Wien >> Sessions ist eine Initiative von AMAN - Austrian Music Ambassador Network, mica - music austria und VTMÖ - Verband unabhängiger Tonträgerunternehmen, Musikverlage und Musikproduzenten Österreich. Die Teilnahme ist kostenlos. Mit freundlicher Unterstützung von: departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh, Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs und SKE Soziale & Kulturelle Einrichtungen.



PARTICIPANTS

Shamal Ranasinghe - Topspinmedia, UK **www.topspinmedia.com**

Shamal Ranasinghe is a Co-Founder of Topspin. Before starting Topspin in 2007 with Peter Gotcher, Shamal was involved in data mining efforts at Yahoo! Music and headed up product management at Musicmatch releasing versions 8 through 10. Topspin is a technology platform for artists to create their own retail channels, promote their products throughout the web, and connect directly with their fans. Since coming out of stealth mode in June 2008, a number of artists have chosen the Topspin platform to market music directly to their fans, including Paul McCartney, Beastie Boys, David Byrne & Brian Eno, Arcade Fire, Eminem, Carly Simon, Metric and Fanfarlo.

Stefan Baumschlager - Last.fm, UK **www.last.fm**

Stefan Baumschlager has been with Last.fm for over 3 years as Head Label Liaison. He manages relationships with all key label partners globally and leads the music team since October 09. Prior to Last.fm, Stefan held several roles in radio and worked closely with Gilles Peterson, Karen Pearson, Somethin-Else Productions and Austria's ORF. He holds a MA in Communications and a BA (hons) in Media Studies from the University of Westminster in London.

Lottaliina Lehtinen - Finnish Musicians Union, FML/FI **www.muusikkojenliitto.fi, www.musicfinland.com**

Lottaliina Lehtinen is a lawyer working for the Finnish national musician's union and specialized in law relating to copyright contracts in the music business. At the moment she is spokesperson for music professionals in discussions with the department of education and IFPI Finland about fair music and law relating copyright contracts.

The Finnish Musicians Union (founded in 1917) is a trade organization for professional musicians. It organizes some 3.300 members in 25 local branches. The Finnish Musicians Union is a member of The Central Organization of Finnish Trade Unions (SAK) and The International Federation of Musicians (FIM) and The Nordic Musician Union (NMU).

Florian Siefert - mindmatters, DE **www.mindmatters.de**

Florian Siefert hat in einer Reihe von sterbenden Industrien gearbeitet, unter anderem als A&R Manager von Künstlern wie PeterLicht, Musikverleger von sidu und freier Autor für Tageszeitungen. Nur Peitschenmacher und Böttcher war er noch nicht.

Mittlerweile ist er in der Zukunft angekommen und für das Hamburger Unternehmen mindmatters tätig. Das mindmatters-Team entwickelt Software für Menschen, die das Internet benutzen, unter anderem die Social Media Monitoring Software cloudtracker.fm. Darüber hinaus sind mindmatters und Florian maßgeblich an der Eröffnung des betahaus Hamburg beteiligt.

Jan Hautekiet - VRT / Studio Brussels, BE **www.vrt.be, www.stubru.be**

Jan Hautekiet begins his career at the Flemish public broadcaster in 1979 as a producer for Radio 1. In 1983, he launched Studio Brussel, VRT's younger radio station. In 1998 he was appointed Studio Brussel's station manager. In 2002 Jan moves back to his radio roots, as manager of VRT's Radio 1. In 2007 he became a strategic advisor for the entire company, focusing on culture, music, fiction and language. A trained musician (from chamber music to jazz), Jan Hautekiet works as a pianist/keyboardist as well as composer, arranger and producer. He performed and recorded with innumerable artists and bands in concert or on tv as a member the house band of the "De Laatste Show" talk show.

Most endearing is his collaboration with singer/songwriter/guitarist Patrick Riguelle. Jan is also active on tour, dvd and cd with Dutch singer and poet Rick de Leeuw. He produced the Jazzolympics album in 2008, with artists as Toots Thielemans, Philip Catherine, Maurane, David Linx, Brussels Jazz Orchestra and others.

Katrien Schuermans - CuttingEdge.be, BE

www.cuttingedge.be, www.gonzocircus.com

Cutting Edge is a Belgian online magazine covering music, culture and media with a special focus on fresh homegrown talent. The magazine is an initiative of vzw Cutting Edge which also organizes the annual cultural festival "Easter Edge". Katrien Schuermans is responsible for the music section at Cutting Edge.be. She also works as a photographer and image editor for the music magazine Gonzo (circus) which is published in Belgium and the Netherlands.

Nicolas Vandecaveye - Democrazy, BE

www.democrazy.be, www.clubcircuit.be

Democrazy is a concert promoter whose events are situated on various locations in the city of Ghent. Democrazy is particularly active in venues/clubs such as Vooruit, Minnemeers, de Centrale, Charlatan, Minus One, and aims to work very close with various interesting players in the local scene. On a yearly basis Democrazy organises over a hundred activities and attracts more than 60.000 visitors. The music policy is extremely varied: rock, hip hop, electronica, reggae, funk, soul, dubstep, drum 'n' bass, you name it - but there is a strong focus on the live aspect. The club has a firm underground reputation since the early ninties (with acts ranging from Nirvana to Aphex Twin), but has expanded its horizons a few years back aiming for a wider audience.

Democrazy is a founding member of Clubcircuit, an umbrella organization of eleven Flemish music clubs and concert organizers. Through the means of Clubcircuit better deals for sponsoring and media partnerships can be negotiated for all participating members.