

Das Institut für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik präsentiert:

Was ist ein guter Popstar ? 15 Minuten Ruhm im Internet ... ?!

Impulsvortrag und Podiumsdiskussion



Tim Renner

ehem. CEO von Universal Music Deutschland,
Betreiber von Motor Entertainment, Global Leader for Tomorrow World Economic Forum 2003, Professor an der Popakademie

ZEIT

Freitag, 28. Mai 2010, 14:00 – 16:00 Uhr

ORT

Wirtschaftsuniversität Wien
Freizeitzentrum, UZA 1, Kern A, 1. Untergeschoß
Augasse 2-6, 1090 Wien

„Popstars“ gibt es nicht nur in der Musikbranche – es gibt sie überall, wo es um die Inszenierung von Persönlichkeiten geht. Die zentrale Frage ist: Welche Mechanismen regieren die Online-Welt zur Inszenierung eines Popstars? Gibt es „Startum“ in der Online-Welt ... ? In Nischen? Oder um Andy Warhols Worte zu gebrauchen:

„15 Minuten Ruhm“ – ist das unsere Zukunft?

IMPULSVORTRAG: „Der gute Popstar“ (Tim Renner)

PODIUMSDISKUSSION: Online-Popstar – 15 Minuten Ruhm?!

- Tim Renner
- Anna F., Sängerin
- Monika Eigensperger, ORF-FM4
- ao. Univ.-Prof. Dr. Karl A. Fröschl, Universität Wien
- Alex Deutsch, Moerdermusic Productions
- Mag. Dr. Christine Bauer, WU
- Univ.-Prof. Dr. Sarah Spiekermann, WU